

www.komen.it

**susan g.
komen**
ITALIA



PER LA LOTTA
AI TUMORI
DEL SENO

CAROVANA DELLA PREVENZIONE

PROGRAMMA NAZIONALE ITINERANTE
DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE



I TUMORI DEL SENO UN PROBLEMA DI RILEVANZA SOCIALE



1 DONNA SU 9
sviluppa un tumore
del seno nel corso
della vita

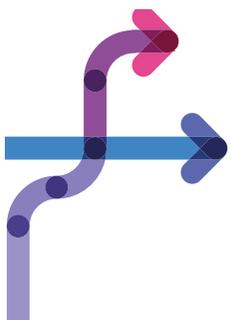


OLTRE 90%
DI POSSIBILITÀ
DI GUARIGIONE
se la diagnosi
è precoce

50.000 DONNE
ricevono ogni anno
una nuova diagnosi
di tumore del seno



QUASI
12.000 DONNE
ogni anno
PERDONO ancora
la loro lotta contro
questa malattia,
spesso per una
diagnosi più tardiva



Le donne che vivono in condizioni di **disagio sociale ed economico** si ammalano più di frequente, si curano di meno, e hanno tassi di mortalità più alti.



Per contribuire a ridurre queste diseguaglianze la Komen Italia realizza da anni in collaborazione con Fondazione Policlinico Gemelli, i “**Villaggi della Salute**” e le “**Giornate Itineranti della Prevenzione**”.

Con l’ausilio di una propria Unità Mobile di Mammografia, ad oggi ha potuto offrire a **più di 50.000 donne**, economicamente o socialmente svantaggiate o a rischio oncologico aumentato l’accesso gratuito a consulti medici specialistici ed esami strumentali per la diagnosi precoce delle principali patologie oncologiche femminili.

Per **AMPLIARE LE ATTIVITÀ GRATUITE** di promozione della salute

la **Komen Italia**, a ottobre 2017 ha lanciato la **CAROVANA DELLA PREVENZIONE**, il nuovo progetto ideato congiuntamente alla **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli**



LA TUTELA DELLA SALUTE FEMMINILE

ha importanti ricadute sul benessere della collettività, per il ruolo fondamentale della donna in ambito familiare, lavorativo e sociale.

IL PROGETTO: CAROVANA DELLA PREVENZIONE

Il programma si avvale di **3 Unità Mobili** dotate di strumentazioni ad alta tecnologia e **personale sanitario dedicato specializzato** della Fondazione Gemelli e **volontari** della Komen Italia, anche affiancati da personale sanitario di istituzioni locali e associazioni non profit che collaborano al progetto.



UNITÀ MOBILE DI PREVENZIONE SENOLOGICA

due spazi ambulatoriali e strumenti tecnologici di ultima generazione tra cui mammografo digitale e ecografo portatile, per l'effettuazione di tutti gli esami di diagnostica senologica clinica e strumentale per la diagnosi precoce dei tumori del seno.

UNITÀ MOBILE DI PREVENZIONE SECONDARIA GINECOLOGICA

uno spazio ambulatoriale multifunzionale per visite specialistiche ginecologiche, ecografie pelviche e Pap-test ed altri esami finalizzati alla diagnosi precoce dei principali tumori femminili.

UNITÀ MOBILE POLIFUNZIONALE DI PREVENZIONE PRIMARIA E SECONDARIA

due ambulatori per offrire sia visite specialistiche per la prevenzione delle patologie della tiroide o del melanoma e dei tumori cutanei e consentire valutazioni antropometriche, consulenze personalizzate per l'adozione di stili di vita più corretti.



IL PROGETTO: CAROVANA DELLA PREVENZIONE



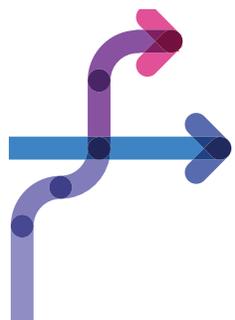
RISULTATI AD OGGI

20 mila
Km **PERCORSI**

14
REGIONI
ITALIANE

153
GIORNATE
DI PREVENZIONE

15.390
PRESTAZIONI
CLINICHE E
DIAGNOSTICHE



*dati al 31 dicembre 2018

COSA PUÒ FARE L'AZIENDA

L'Azienda **può sostenere il progetto** "Carovana della Prevenzione" offrendo una o più **giornate di promozione della salute femminile** alle proprie dipendenti e/o alle comunità locali

Azienda



una o più giornate di promozione della salute femminile

LA PREVENZIONE VA IN AZIENDA

la salute sul lavoro costituisce un interesse fondamentale della società nonché un investimento che influisce positivamente sul rendimento e sulla comunicazione interna delle imprese

LA PREVENZIONE SUL TERRITORIO

- per rafforzare la sinergia col territorio dove l'Azienda impatta maggiormente, aumentare la brand reputation e la brand awareness, migliorare la comunicazione esterna, con ricadute positive sulla produttività.
- per portare la prevenzione alle donne che ne hanno più bisogno

UNA SCELTA VIRTUOSA

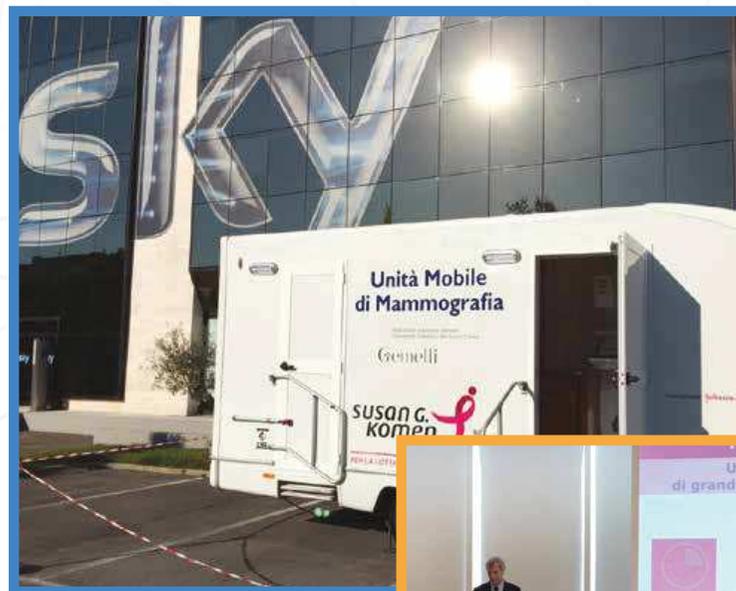
Ogni giornata di **Carovana della Prevenzione** che l'Azienda sceglie di dedicare ai propri dipendenti, aiuterà Komen Italia ad offrire questi programmi anche a donne che altrimenti non potrebbero usufruire di tali iniziative (per es. donne sostenute dai centri della Caritas, detenute, comunità mamme-bambino, ecc.).

OBIETTIVI E TARGET

LA PREVENZIONE VA IN AZIENDA

Promuovere la salute e la sicurezza tra i propri dipendenti è anche un investimento a livello economico sul lungo termine per il datore di lavoro.

Komen Italia ha quindi avviato da alcuni anni un **programma di promozione della salute dedicato alle aziende**. Il programma prevede l'offerta di un iter diagnostico completo di prevenzione primaria e secondaria, direttamente sul posto di lavoro, per favorire e incoraggiare l'abitudine alla prevenzione e l'adozione di stili di vita salutari.



I NUMERI

116
giornate
di Prevenzione
Aziendali

6.136
dipendenti

35
aziende

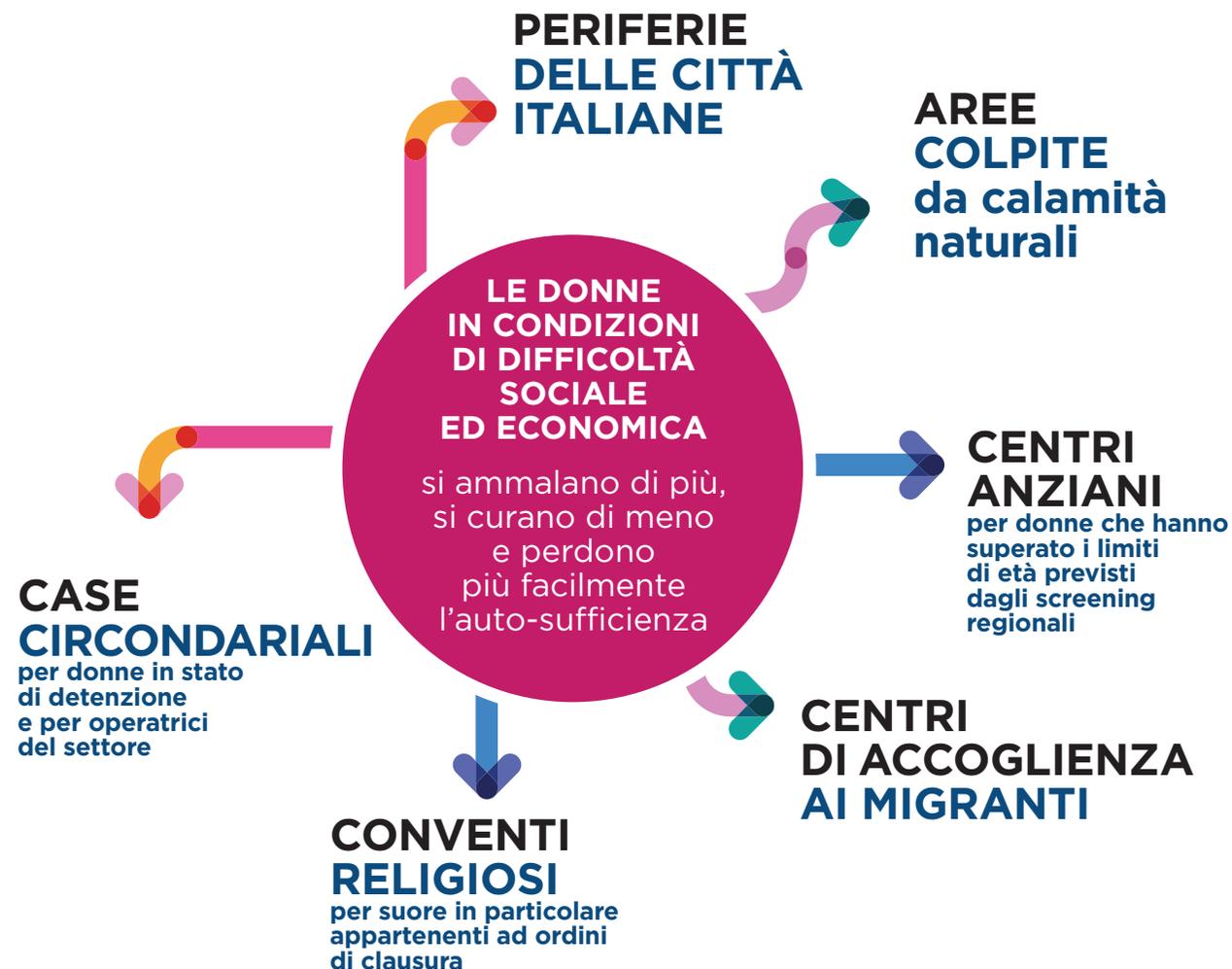
11.959
prestazioni

“dati al 30 giugno 2018”

OBIETTIVI E TARGET

LA PREVENZIONE SUL TERRITORIO

La Carovana ha come impegno primario quello di portare queste opportunità alle donne che ne hanno più bisogno e in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà e in particolare:



L'OFFERTA DI SERVIZI CLINICI È AMPLIATA CON:

Sessioni educative per studenti delle scuole medie e superiori per promuovere sport ed attività fisica, corretta alimentazione e l'adozione di stili di vita sani;

Laboratori pratici e programmi finalizzati ad aiutare le donne che hanno vissuto una malattia oncologica a recuperare un pieno benessere psico-fisico e il miglior ritorno alla vita attiva (per es: consulenze di supporto psicologico, consulenze nutrizionali, fisiatriche e legali).

Misurazioni della pressione arteriosa e della glicemia e visite oculistiche



Insieme PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

**ACCRESCI IL VALORE
DELLA TUA IMPRESA.
UNISCITI A NOI.**

Contatta:

**Maura Cosmelli Tel. 06.35405522
Silvia Giammarresi Tel. 06.35405547
aziende@komen.it**

**www.komen.it
www.raceforthecure.it
www.komen.org**

@komenitalia